

## Általános cél

Létrehozni egy gasztronómiai és elektronikus zenei eseménysorozatot, amely skálázható, közösségépítő, és jól pozícionálható a fiatal felnőttek, illetve a 20–40-es korosztály körében.

## MÉRETSZINTEK ÉS TEMATIKA

### Szint 1: Büfé (max 50 fő) – Gasztro & Chill

Téma: Italkóstolás / kézműves harapnivalók / háttérzene

Zene: Helyi DJ-k / Egyéni, akusztikus hangszeres előadók – limitál hangerőn

Italakciók: 2+1 bor és sör akció és Happy Hour (19:00-20:00)

Marketing: Büdzsé nélkül

Lokális Facebook esemény + gasztro-fókuszú posztok

Biztonság: Nincs szükség komolyabb őrzésre, elég ha az alkalmazottak megfelelően felkészültek

Belépő: ingyenes

Belépés korhatár nélkül

### Szint 2: Büfé + Aula fele (max 150 fő) – Mini zenés est

Téma: „Lötyögős”, zenés est

Zene: DJ vagy zenekar (Modern house / Classic house / Retro)

Dekoráció: LED szalagok, színes fényfestés, tematikus pult dekor

Italakciók: 2+1 shot és Happy Hour (21:00-22:00)

“Early bird shot” – első 20 vendég welcome drinket kap

Marketing: Alacsony büdzsével

Facebook esemény, Insta Reels, post boost, plakát

Biztonság: 2 fő biztonsági szolgálat

Belépő: ingyenes

Belépés csak 18 év felett (este 22:00 után)

### **Szint 3: Büfé + teljes Aula (max 250 fő) – Zenés klub est**

Téma: Zenés, táncos, tematikus mulatság

Zene: DJ vagy zenekar (Modern house / Classic house / Retro)

Dekoráció: Tematikus díszítés, LED szalagok és lámpák, klasszikus diszkófények

Italakciók: 2+1 shot

“Early bird shot” – első 30 vendég welcome drinket kap

Időszakos akció: 21–22 óra között “féláron minden vodka alapú ital”

Marketing: Közepes költség

Teljes kampány: Facebook + Insta Ads célozva (18–40 év Ócsa, Alsónémedi és vonzáskörzet), plakát

Biztonság: 3 fő biztonsági szolgálat

Belépő: 1000 Ft (karszalaggal)

Belépés csak 18 év felett (este 22:00 után)

### **Szint 4: Büfé + Aula + Nagyterem (max 500 fő) – Diszkó**

Téma: Zenés, táncos, tematikus mulatság

Zene: DJ (meghívott, közönségkedvenc)

Dekoráció: Tematikus díszítés, LED partyfények, robotlámpák, projektoros vizuál, speciális fényeffektek

Dresscode: nincs hétköznapi, szakadt viselet

Italakciók: 2+1 shot

“Early bird shot” – első 50 vendég welcome drinket kap

Időszakos akció: 21–22 óra között “féláron minden vodka alapú ital”

Marketing: Magas költség

Teljes kampány: Facebook + Insta Ads célozva (18–40 év Ócsa, Alsónémedi és vonzáskörzet), plakátkampány, Jegyértékesítés elővételben, videós beharangozó

Biztonság: 5 fő biztonsági szolgálat

Belépő: 2000-5000 Ft (karszalaggal)

VIP belépő lehetőség

Belépés csak 18 év felett (este 22:00 után)

## Költségvetési terv (becslés szintenként)

Szint    Költség-típusok    Becslés (nettó Ft)

1	Ital, étel, zene	100.000 – 150.000
2	DJ, technika, bizt., kampány	150.000 – 300.000
3	DJ, technika, bizt., kampány	400.000 – 600.000
4	Full	1 – 2 millió Ft