

Bisztró és Rendezvényhelyszín Konceptióterv

1. Alapinformációk

- Név: Mozaik Bisztró (nem végleges)
- Helyszín: Ócsa - Egressy Gábor Szabadidő Központ
- Nyitvatartás:
 - Hétfő–Csütörtök: 14:00–22:00 (bisztró üzemmód)
 - Péntek–Szombat: 14:00–24:00 (rendezvény üzemmód)
 - Vasárnap: 14:00–20:00 (bisztró üzemmód)

2. Céljaink és vízióink

Az ócsaiak megérdemlik a minőségi kikapcsolódást – anélkül, hogy Budapestre kellene utazniuk egy jó kávéért vagy fröccsért. Mi pont ezt szeretnénk kínálni: hangulatos környezet, színvonalas kiszolgálás, és élmények helyben.

Célunk, hogy a Szabadidő Központ rendezvényei ne csak jól sikerüljenek, hanem emlékeztetések is legyenek – ebben segít egy profi vendéglátói háttér, ami hozzáad az események színvonalához és nem csak kiszolgálja azokat.

Hiszünk benne, hogy egy jó rendezvény kulcsa a jó hangulat, és ezt nem lehet félgőzzel csinálni.

Ezért hetente jövünk kisebb, lazább programokkal (pizzasütés, BBQ, vetítés), havi rendszerességgel pedig zenés estekkel, ahol DJ-k és élő zenekarok hozzák a hangulatot – ilyenkor már az aulát is szeretnénk megtölteni étellel.

És hogy néha igazán nagyot szóljon, néhány havonta jönnek a nagyszabású bulik, ahol a nagytermet is megtöltjük táncsal, zenével és jókedvvel.

3. Célcsoport

Normál (bisztró):

- Művelődési ház vendégeinek kiszolgálása
- Fiatalok, párok, diákok délutáni kávézásra, szendvicsezésre
- 12-20 éves korosztály az iskolákból hazafelé, vagy kifejezetten a művházba érkező (szakkörre, egyéb tevékenységre) diákok számára célzott akciók

Rendezvény:

- 18+ korosztály - esti, zenés rendezvények (bál, diszkó stb.)

- Minden korosztály - nappali, családi rendezvények
- 16+ korosztály - tematikus estek (pl. pizza party, sörkóstoló, BBQ)

4. Kínálat és Szolgáltatások

✅ Bisztró:

- Állandó itallap (üdítő és szeszes italok)
- Hideg és melegszendvicsek, ropogtatnivalók
- Szezonális kínálat (pl: nyáron fagylalt, télen forralt bor)
- Kávékülönlegességek

✅ Rendezvény:

- Diszkó estek: DJ-vel, tematikus bulik
- Élőzene: akusztikus estek, kisebb zenekarok
- Gasztro események: grill party, street food nap, koktél party stb.
- Születésnapok, kisebb céges és egyéb rendezvények lebonyolítása

5. Marketing stratégia

📱 Online jelenlét:

- Facebook & Instagram hirdetések célzottan a helyi közönségre
- Saját weboldal rendezvény naptárral, online itallappal
- Videós eseménybejelentők

🗺 Offline:

- Szórólapok a környék üzleteiben és a közösségi helyeken
- Együttműködés helyi termelőkkel és vállalkozókkal

🚩 Nyitási kampány

Fotó- és videósorozat a helyszín átalakulásáról („before-after” hatás)

Kulisszák mögötti tartalmak (pl. „Így készül a bisztró”)

Interjúk a csapattal / bemutatkozó kisvideók

Time-lapse videó a felújításról

Nyitási akciók és promóciók

„Nyitási hét” italakciók (pl. 1+1 koktél, happy hour 17:00–19:00)

Első 100 vendégnek kis ajándék vagy kedvezmény

Nyitási rendezvények

Megnyitó buli

Tematikus estek (pl. retró, chill & wine, grill és groove)

6. Bevételi források

- Hétköznapi fogyasztásból származó bevétel
- Rendezvényeken való fogyasztásból származó bevétel
- Belépődíj a saját rendezvényekre (alkalmanként)
- Privát események lebonyolításából származó bevétel

7. Nyitási költségvetés (hozzávetőleges kalkuláció)

A tervezett beruházás mértéke jelenleg 6 millió forint, azonban a részletes költségstruktúra és pénzügyi tervek még kidolgozás alatt állnak

Felújítási költség 2 000 000 Ft - 3 000 000 Ft

Berendezés 2 000 000 Ft - 3 500 000 Ft

- elektronikai eszközök
- bútorok
- tálaló eszközök

Dekoráció 500 000 Ft - 800 000 Ft

Árukészlet 1 500 000 Ft - 2 500 000 Ft

Adminisztrációs költségek 200 000 Ft - 350 000 Ft

Marketing költség 500 000 Ft - 800 000 Ft

- weboldal
- nyomtatott anyagok
- social media hirdetések

A részletes üzleti terv kidolgozás alatt áll, amelyet a pozitív visszajelzések esetén rövid időn belül be tudunk mutatni.