



2026. I féléves vezetői beszámoló

Készítette: Kormos Rebeka

Ócsa, 2026.09.09.

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló	3. old.
2. Szervezeti működés és intézményfejlesztés	7. old.
2.1. A 2025-ben kialakított működési rendszer megszilárdítása	
2.2. Szakmai képzés és vezetői továbbképzés	
3. Közművelődési, közösségi és programtevékenység	8. old.
3.1. Az első félév programstruktúrája	
3.2. Az 50. Ócsai Kulturális Napok	
3.3. Klubok és közösségfejlesztés	
3.4. Befogadó és terembérleti programok	
3.5. Intézményhasználat és látogatottság	
4. Kommunikáció és közönségelérés	10. old
4.1. A kommunikációs rendszer átalakulása	
4.2. Programturizmus – külső programkommunikáció és regionális elérés	
5. GÉPHÁZ Médialabor és Podcast Stúdió	11. old.
6. Ócsa Városi Magazin	12. old.
7. Partnerségi rendszer és városi kulturális koordináció	13. old.
8. Kulturális turizmus és regionális együttműködés	13. old.
9. Infrastrukturális és műszaki helyzet	14. old.
10. A TOP projekt helyzete	14. old.
11. Külső források, támogatói kapcsolatok és közösségi finanszírozás	15. old.
12. Kiemelt stratégiai projektek	16. old.
12.1. Ramsari Város cím előkészítése	
12.2. CERV testvérvárosi program és a testvértelepülési kapcsolatok fejlesztése	

13. Gazdálkodás és saját bevételek alakulása	17. old.
14. A 2026. II. félévének főbb feladatai	17. old.
15. Összegzés	18. old.

1. Vezetői összefoglaló

A 2026. év első félévé az Egressy Gábor Nonprofit Kft. működésében a **stabilizációt követő építkezés időszaka** volt. Míg 2025-ben a vezetőváltást követően elsősorban a működési, adminisztratív és munkaszervezési hiányosságok feltárása és rendezése, valamint egy új intézményi rendszer kialakítása állt a középpontban, addig 2026 első hat hónapjában már ennek megszilárdítása, a szakmai munka fejlesztése, a közösségi jelenlét erősítése, a saját bevételszerző képesség bővítése és az Egressy városi kulturális koordinációs szerepének továbbépítése került előtérbe.

A munkatársi állomány az első félévben stabil maradt, személyi változás tartós betegség és leszázalékolás miatt 1 fő esetében történt. A projektalapú munkaszervezés, az elektronikus nyilvántartások és a háromhavi munkaidőkeret a napi működés részévé váltak. A működési tapasztalatok alapján felülvizsgáltuk a korábban tervezett KalDo rendszer szükségességét is. A saját fejlesztésű nyilvántartási rendszer megfelelőnek bizonyult, ezért a külső rendszer megrendelésétől eltekintettünk, ami a funkcionalitás csökkenése nélkül éves szinten mintegy **160 ezer forint megtakarítást** eredményez.

Az intézmény szakmai tevékenységének intenzitását jól mutatja a 2026. I. félévi létszámanyilvántartás. Január 1. és június 30. között **805 program-, foglalkozási és teremhasználati alkalomhoz összesen 19 994 fő részvétel** valósult meg. Ez nem 19 994 különböző személyt jelent, hanem az intézmény és az általa koordinált programok összesített közönség- és közösségi használatát. A mutató azért különösen fontos, mert a nagy kulturális rendezvények mellett a rendszeresen visszatérő klubok, művészeti foglalkozások, közösségek, oktatási alkalmak és terembérlők folyamatos jelenlétét is megmutatja.

A félév legjelentősebb kulturális eseménye az **50. Ócsai Kulturális Napok** volt. A jubileumi programsorozat közel egy hónapon keresztül kapcsolta össze a város kulturális, művészeti, közösségi és intézményi szereplőit. A kiemelt programok között egyaránt megjelentek könnyű- és komolyzenei események, irodalmi programok, családi rendezvények, közösségi események és városi ünnepek. A programsorozat látogatottsága kicsivel meghaladta a 6 000 főt; a legnagyobb létszámú rendezvények a Benzingőz Fesztivál és az Orbán-napi Nyitott Pincék Napja voltak.

A nagy rendezvények mellett legalább ilyen fontos eredmény a rendszeres intézményhasználat stabilitása. A klubok és közösségek visszatérő résztvevői biztosítják azt, hogy az Egressy ne alkalmi rendezvényhelyszín, hanem **folyamatosan működő kulturális és közösségi tér** legyen. A közösségfejlesztés következő lépéseként a már működő csoportokat egyre tudatosabban kapcsoljuk a nagyobb intézményi és városi rendezvényekhez. Ennek jó

példája volt a Gyereknapi, ahol az intézményben működő gyermek- és családi közösségek aktív programszolgáltatóként jelentek meg.

Ezzel párhuzamosan erősödött az Egressy befogadóhelyi és terembérleti szerepe. A Dumasínház korábbi, évente néhány alkalmas jelenléte 2026-ban rendszeres, havi együttműködéssé fejlődött, és további külső produkciók is megjelentek. Ez egyszerre bővíti a kulturális kínálatot és erősíti a saját bevételszerző képességet, miközben értékes tapasztalatot biztosít a közönségigényekről és a színházterem piaci hasznosíthatóságáról.

A 2026. január–júniusi számla- és nyugtaanalitika alapján a társaság értékesítéshez kapcsolódó forgalma **nettó 9 009 605 Ft, bruttó 11 442 186 Ft** volt. **2025 és 2024 év azonos időszakának bevételeihez képest átlagosan 60% javulás évente.** Ez nem azonos a társaság teljes könyvelési bevételeivel, ugyanakkor jól mutatja a saját értékesítési és szolgáltatási tevékenység nagyságrendjét. A jegyértékesítés mellett egyre hangsúlyosabb a terem- és egyéb bérleti díjakból, technikai szolgáltatásokból, a podcaststúdió hasznosításából és a közösségi támogatásokból származó bevétel.

Különösen kedvező eredmény az új **támogatói jegyrendszer** fogadtatása. Az első félévi analitika alapján nettó 486 darab támogatói jegyhez kapcsolódó értékesítés történt, összesen **681 999 Ft bruttó értékben.** A támogatói jegyek mellett egyszeri rendezvénytámogatások és hosszabb távú vállalati együttműködések is erősítik az intézmény finanszírozási hátterét. A cél egy olyan támogatói rendszer kialakítása, amelyben a lakossági közösségi hozzájárulás, az egyszeri rendezvénytámogatás és a tartós vállalati partnerség egymást kiegészítve jelenik meg.

A kommunikáció területén jelentős változást hozott a Facebook organikus elérésének érzékelhető visszaesése. Erre az intézmény többcsatornás kommunikációs rendszer kialakításával reagált. Az Instagram, a rövid videós tartalmak, a GÉPHÁZ Médialabor és Podcast Stúdió, a YouTube, az Ócsa Városi Magazin online változata és a Programturizmus együttesen egy olyan kommunikációs rendszer alapjait teremtik meg, amely kevésbé függ egyetlen közösségimédia-platformtól.

A Programturizmus utólag rendelkezésünkre bocsátott riportjában 28 ajánlat összesen **17 211 releváns keresés találati és 679 érdeklődői interakciót** ért el. A legnépszerűbb tartalom az „Ócsai programok 2026/2027” összesítő ajánló volt 6 408 megtekintéssel. Ezeket az adatok a dedikált kommunikációs csatorna eredményességét alátámasztó adatként értékeljük.

A GÉPHÁZ Médialabor és Podcast Stúdió szintén önálló tartalom-előállító és közösségi platformmá fejlődött. Az időszak összesített adatai szerint a podcast tartalmak **16 670 YouTube-megtekintést**, a közösségimédia-ajánlókkal együtt pedig **113 405 összesített elérést** generáltak.

Az Ócsa Városi Magazin 2026 januárjában újabb fejlődési szakaszba lépett az online, lapozható változat elindításával. A nyomtatott magazin továbbra is havi **3 620 példányban** jelenik meg, miközben a digitális változat további **1 862 megnyitást és 1 584 tényleges olvasót ért** el a főszerkesztő által vizsgált időszakban.

Az első félévben ugyanakkor több olyan kérdés is felszínre került, amely hosszabb távú tulajdonosi és vezetői döntést igényel. A növekvő színháztermi kihasználtság egyre sürgetőbbé teszi a megfelelő klimatizálás és légtechnika megoldását. Ennek érdekében kezdeményeztem az épület átfogó műszaki felmérését, amelyet a Képviselő-testület támogatott.

A TOP projekt megvalósítása és adminisztrációja közben jelentősen elnehezült. Az önkormányzat vizsgálja a projekt további sorsát és a támogatási konstrukcióból történő kilépés lehetőségét. Az Egressy rendelkezésére bocsátott mintegy **24 millió forintos támogatási előleg továbbra is teljes egészében érintetlenül rendelkezésre áll**, ami egy esetleges visszafizetési kötelezettség esetén megvédi a társaság működési forrásait. A 2025. évi beszámolóhoz kapcsolódó felügyelőbizottsági jelentés is 24,116 millió Ft fel nem használt TOP-támogatást tartott nyilván.

A napi intézményi működés mellett 2026 első félévében több, Ócsa hosszabb távú kulturális és turisztikai pozícióját érintő stratégiai projekt előkészítése is megkezdődött. Ezek közé tartozik a Ramsari Város cím megszerzésének előkészítése, a CERV testvérvárosi program szakmai kidolgozása, valamint a 2027-re tervezett regionális magazin és a környező településekkel kialakítandó tudatosabb kulturális együttműködés.

Összességében a 2026. év első féléve azt mutatja, hogy az Egressy működése egyre kevésbé írható le kizárólag rendezvényszervező intézményként. A társaság egyszerre működik **kulturális szolgáltatóként, közösségi térként, befogadóhelyként, médiatartalom-előállítóként, városi kulturális koordinátorként és a kulturális turizmus fejlesztésében részt vállaló szakmai szereplőként.**

2. Szervezeti működés és intézményfejlesztés

2.1. A 2025-ben kialakított működési rendszer megszilárdítása

A 2026. év első félévében az intézmény működésének fókuszja már nem a 2025-ben feltárt működési és adminisztratív hiányosságok felszámolásán, hanem az előző évben kialakított új munkaszervezési és szakmai rendszer megszilárdításán volt.

A projektalapú munkaszervezés, az elektronikus nyilvántartások és a háromhavi munkaidőkeret a napi működés részévé váltak. Ezek a rendszerek megfelelő háttérrel biztosítottak az egyre összetettebb, több helyszínt és több partner együttműködését igénylő programok megvalósításához.

A társaság munkatársi állományában az első félévben személyi változás 1 fő esetén egészségügyi okok miatt történt. A stabilitás lehetővé tette, hogy a 2025-ben kialakított feladat- és felelősségi rendszer a gyakorlatban is megszilárduljon.

A működési tapasztalatok alapján felülvizsgáltuk a korábban tervezett KalDo rendszer szükségességét is. A 2025-ben kialakított belső Excel-alapú nyilvántartások, valamint a teremkihasználtságért felelős munkatárs által létrehozott háttérrendszer megfelelően biztosítják a szükséges információkat. A KalDo 2026. évi megrendelésének elhagyása ezért nem funkcióvesztést, hanem vezetői racionalizálást jelentett, amely éves szinten mintegy 160 ezer forint megtakarítást eredményez.

2.2. Szakmai képzés és vezetői továbbképzés

Az intézmény szakmai fejlődésének részeként egy programszervező munkatárs és az ügyvezető olyan vett részt **A kulturális közösségfejlesztés gyakorlata** című szakmai képzésen, amely a TOP projekt szakmai kritériumainak teljesítése mellett közösségfejlesztő és közösségtámogató módszereket is közvetített.

A képzés során megszerzett módszertani ismeretek egy részét már a második negyedévben beépítettük a szakmai munkába, különösen a közösségek bevonása és a kisebb közösségi kezdeményezések nagyobb rendezvényekhez történő kapcsolása területén. A társadalmasítás, az önkéntesek nagyobb arányú bevonása stratégiai irány lesz az intézmény életében erre a képzésre alapozva.

Az ügyvezető 2026-ban felvételt nyert az **Eszterházy Károly Katolikus Egyetem közösség szervezés alapképzési szakára**. A hároméves felsőoktatási képzés elvégzése tanulmányi szerződés keretében tervezett a jóváhagyott költségvetésben. A képzés közvetlenül kapcsolódik az intézmény közművelődési, közösségfejlesztési és kulturális

koordinációs feladataihoz, így az ott megszerzett tudás az Egressy szakmai munkájában is folyamatosan hasznosítható.

3. Közművelődési, közösségi és programtevékenység

3.1. Az első félév programstruktúrája

A 2026. évi programstruktúra kialakításakor továbbra is arra törekedtünk, hogy az Egressy ne kizárólag egy-egy kiemelt rendezvény idején működjön kulturális helyszínként, hanem egész évben elérhető, folyamatosan használt közösségi tér legyen.

Az első félévben színházi, zenei, irodalmi, képzőművészeti, családi, gyermek-, közösségi és ismeretterjesztő események egyaránt helyet kaptak. A Magyar Kultúra Napjához kapcsolódó városi gála mellett filmvetítések és közönségtalálkozók, Dumaszínház-előadások, családi rendezvények, kiállítások, koncertek, táncművészeti és közösségi alkalmak, valamint városi ünnepekhez kapcsolódó programok valósultak meg.

A programstruktúrában tudatosan jelennek meg egymás mellett az Egressy saját szervezésű rendezvényei, a partneri együttműködések, a befogadott produkciók, a terembérlési események, a klubok és a városi rendezvények. Ez a sokszínűség az intézmény kihasználtságának és bevételszerző képességének szempontjából egyaránt fontos.

3.2. Az 50. Ócsai Kulturális Napok

A 2026. év első félévének legnagyobb kulturális vállalkozása az **50. Ócsai Kulturális Napok** volt.

A jubileum lehetőséget teremtett arra, hogy a programsorozat ne egyszerűen a korábbi rendezvényforma ismétlése legyen, hanem egyszerre jelenítse meg az öt évtizedes hagyományt és Ócsa mai kulturális életét. A több, mint egy hónapos rendezvénysorozatban különböző műfajok, generációk, intézmények, civil közösségek, egyházi szereplők és helyi partnerek kapcsolódtak össze.

A nyitóeseményen a Kulturális Napok történeti öröksége is hangsúlyt kapott, miközben a jubileumi programban többek között a Benzingőz Fesztivál, a Gregor József emlékéhez kapcsolódó operaest, irodalmi és művészeti programok, main-stream és klasszikus koncertek, az Orbán-napi Nyitott Pincék, a Gyereknapi és városi ünnepi események is helyet kaptak.

A rendelkezésre álló létszámadatok alapján 6000 főt meghaladó látogatószámmal a kiemelt rendezvényei voltak: a Benzingőz Fesztivál, az Orbán-napi Nyitott Pincék Napja, a Gyereknapi, a VersMindenÁron irodalmi diák esemény, az Aranyakkord templomi koncert, az ÓKN-hoz kapcsolódó Dumaszínház-előadás, a Gregor József-emlékkoncert, a jubileumi nyitónap Kökény Attila és Rakonczay Viktor fellépése, a több apró rendezvény mellett.

A jubileumi programsorozat szakmai jelentősége ugyanakkor túlmutat a látogatószámokon. Az Egressy a rendezvénysorozat során egyértelműen **városi kulturális koordinátori szerepet** töltött be, közös keretbe szervezve a különböző intézmények, civil és művészeti közösségek, egyházi szereplők és helyi szolgáltatók programjait.

3.3. Klubok és közösségfejlesztés

A korábban működő és az újonnan létrejött klubok 2026 első félévében stabil résztvevői létszámmal működtek. A következő fejlődési szakaszt ezért nem elsősorban újabb és újabb klubok létrehozásában, hanem a már kialakult közösségek megerősítésében és az intézmény nagyobb rendezvényeibe történő bevonásában látjuk.

Ennek jó példája volt a Gyereknapi, amelynek programstruktúrájában az Egressyhez kapcsolódó gyermek- és családi közösségek, foglalkozásvezetők és partnerek aktív szerepet kaptak. A színházterem ebben az esetben nem hagyományos nézőtérként, hanem közös alkotó- és játszótérként működött.

A klubok így egyre inkább nem különálló foglalkozások, hanem az intézmény egészének működésében hasznosítható **közösségi erőforrások**.

3.4. Befogadó és terembérleti programok

2026 első félévében jelentősen erősödött az intézmény befogadó és terembérleti funkciója. A Dumaszínház korábbi, évente néhány alkalmas jelenléte rendszeres, havi **terembérleti együttműködéssé fejlődött**, és további külső színházi, kulturális és produkciós partnerek is megjelentek az Egressyben.

A konstrukció előnye, hogy a külső produkciók bővítik a helyben és a térségben elérhető kulturális kínálatot, miközben közvetlen bérleti bevételt teremtenek. **A produkciós és jegyértékesítési kockázat alapvetően a külső szervezőnél marad.**

A befogadó programok egyben folyamatos „piaci tesztként” is szolgálnak: megmutatják, milyen műfajokra, időpontokra és előadókra van kereslet Ócsán és a környező településeken. Az így megszerzett tapasztalatok a saját programstruktúra kialakításában is hasznosíthatók.

3.5. Intézményhasználat és látogatottság

A 2026. január 1. és június 30. közötti intézményi létszámnyilvántartásban **805 rögzített program-, foglalkozási és teremhasználati alkalom**, valamint ezekhez kapcsolódóan **19 994 részvételi alkalom** szerepel.

Hónap	Rögzített alkalmak	Résztevői/látogatói alkalmak
Január	86	1 673
Február	152	2 576
Március	158	2 448
Április	144	2 648
Május	136	8 877
Június	129	1 772
I. félév összesen	805	19 994

Az adat nem egyedi látogatók számát mutatja, hanem a különböző intézményi használatok összesített résztvevői létszámát.

A májusi 8 877 részvétel önmagában a féléves teljesítmény mintegy 44%-át jelenti, ami elsősorban az 50. Ócsai Kulturális Napok intenzív rendezvényidőszakának eredménye.

A nyilvántartás ugyanakkor a rendszeres közösségi használat jelentőségét is megmutatja. A művészeti oktatás, tánciskolák, Baba–Mama Klub, gyermek- és családi közösségek és más rendszeres foglalkozások folyamatosan visszatérő résztvevőket hoznak az épületbe. Ez alátámasztja azt a szakmai célt, hogy az Egressy ne csupán rendezvényhelyszín, hanem **mindennap használt közösségi infrastruktúra** legyen.

4. Kommunikáció és közönségelérés

4.1. A kommunikációs rendszer átalakulása

A 2026. év első félévében kommunikációs szempontból az egyik legnagyobb kihívást a Facebook organikus elérésének érzékelhető visszaesése jelentette. A korábban hatékony, alapvetően Facebook-központú kommunikáció egyre kevésbé biztosítja, hogy a programok megfelelő nagyságú közönséghez jussanak el fizetett támogatás nélkül.

Erre válaszul többcsatornás kommunikációs rendszer kialakítását kezdtük meg. Erősítettük az Instagram-jelenlétet és a rövid videós tartalmakat, tudatosabban kapcsoljuk össze a GÉPHÁZ tartalmait, a YouTube-ot, az Ócsa Városi Magazin nyomtatott és digitális változatát, az intézmény honlapját és a külső programajánló felületeket.

A cél hosszabb távon az, hogy az Egressy kommunikációja ne függjön egyetlen platform algoritmusától, és a helyi közönség mellett a regionális érdeklődőket is rendszeresen elérje.

4.2. Programturizmus – külső programkommunikáció és regionális elérés

A regionális és országos programkereső közönség elérése érdekében az intézmény , **460 ezer forint értékű szolgáltatási szerződést** kötött a Programturizmussal, amely ár-érték arányban az előzetes piackutatás alapján a legkedvezőbb ajánlat volt. A szerződéssel nem csupán az Egressy nyert egy kiemelten jó elérést biztosító média felületet, hanem a település kiemelt partnerei - az Egressy által meghatározott kör – is. A programban szereplő partnerek: Ócsai Tájház, Ócsai Református Műemlék Templom, Ócsai Torna Klub, ABisztró, Sarokház étterem, Ócsai Pincesor Egyesület, Equina Lovasudvar, PÁ-VA Pincészet. További 2 programszervező partner bevonása lehetséges még.

A szolgáltató által rendelkezésünkre bocsátott riport teljes mérési időszakában a program- és partnerajánlatok összesen **17 211 megtekintést**, valamint **679 érdeklődői interakciót** értek el. A legnépszerűbb tartalom az „Ócsai programok 2026/2027 – Események és rendezvények” összesítő volt, **6 408 megtekintéssel**.

Az adatok értékelésénél fontos, hogy ezeket ne a közösségi média általános elérési számaihoz viszonyítsuk, hanem a **benchmark**, vagyis az adott kommunikációs csatornára jellemző **összehasonlítási viszonyítási alap** szerint értelmezzük. A Programturizmus tematikus programajánló felület, ezért az itt elért megtekintések olyan közönséget érnek el, amely már eleve programok, rendezvények és úti célok iránt érdeklődik. Különösen értékes mutató a **679 konkrét érdeklődői interakció**, amely azt jelzi, hogy a megtekintésen túl az érdeklődők az ajánlatoknál megjelenő elérhetőségeket és linkeket is megnyitották.

Az érdeklődők telefonos és e-mailes elérhetőségekre, honlapokra, klubinformációkra és konkrét programlinkekre is továbbkattintottak.

A jegyértékesítési felületek adatai szerint ezek az átkattintások 80 %-ban konkrét jegyváltási akcióhoz vezettek. Az értelmezés helyénkezelése miatt jelzem, hogy ez a social médiában óvatos becslés szerint mintegy nettó 101 850 000 Ft értékű Facebook/Meta-hirdetéssel értük volna el ugyanezt az eredményt. Ezért a szerződéses nettó 460.000 Ft jó döntésnek bizonyult az időszak konkrét adatai szerint is.

5. GÉPHÁZ Médialabor és Podcast Stúdió

A GÉPHÁZ Médialabor és Podcast Stúdió 2026-ban tovább erősítette szerepét az Egressy kommunikációs és közösségi rendszerében. A stúdió célja nem kizárólag médiatartalmak

előállítás, hanem egy olyan helyi nyilvánosság kialakítása, amelyben kulturális, közéleti, üzleti, jogi és közösségi témák egyaránt megjelenhetnek.

A saját műsorstruktúrában több tematikus sorozat alakult ki. A KultCast kulturális, művészeti és alkotói témákat dolgoz fel, kiemelt figyelmet fordítva az ócsai kapcsolódásokra. A rendelkezésre álló összesítés szerint 45 vendég szerepelt a sorozatban, amely 4 417 megtekintést ért el. A közéleti témákat feldolgozó PolCast hat vendéggel 1 103, míg a vállalkozói és üzleti történeteket bemutató Business Cast hét vendéggel 480 megtekintést generált.

Kiemelt közösségfejlesztési kezdeményezés volt a **Meselánc projekt**, amelyben az Ócsai Halászy Károly Általános Iskola alsó tagozatos tanulói Fekete István műveiből olvastak fel. A projekt egyszerre kapcsolta össze az olvasásnépszerűsítést, a magyar irodalmat, a gyermekek kommunikációs készségének fejlesztését és a modern médiatechnológiát. A projektben 20 gyermek vett részt, a tartalmak 868 megtekintést értek el.

A stúdió külső produkciók számára is elérhető. A Hiteles hang című külső podcast jogi, fogyasztóvédelmi, devizahiteles és végrehajtási témákat dolgoz fel; nyolc vendéggel 9 802 megtekintést ért el.

A rendelkezésre álló összesítés szerint a GÉPHÁZ podcasttartalmi **16 670 YouTube-megtekintést**, a hozzájuk kapcsolódó közösségimédia-műsorajánlókkal együtt pedig **113 405 összesített elérést** generáltak.

A stúdió így három, egymást erősítő funkciót tölt be: kulturális és közösségi médiatartalmat állít elő, nyilvánosságot biztosít helyi és térségi szereplők számára, valamint külső produkciók befogadásával saját bevételt is képes teremteni.

6. Ócsa Városi Magazin

Az Ócsa Városi Magazin működésének célja, hogy a városi hírek és információk közvetítése mellett bemutassa Ócsa közösségeit, helyi értékeit, meghatározó szereplőit és történeteit. A főszerkesztői koncepció szerint a helyi sajtó feladata nem pusztán a történések dokumentálása, hanem azoknak az embereknek és közösségeknek a láthatóvá tétele is, amelyek Ócsa mindennapi életét formálják.

A szerkesztőség több közreműködő munkájára épül. A főszerkesztő koordinálja a témaválasztást és a szerzőkkel, szereplőkkel történő kapcsolattartást, maga is készít cikkeket, valamint a magazin teljes grafikai szerkesztését és nyomdai előkészítését végzi. A munkát fotós, korrektor, állandó külsős újságíró és további közreműködők segítik.

2026 szerkesztési koncepciójának középpontjába a **helyi közösségek bemutatása** került. A címlapokon és a magazin tartalmában különböző korosztályok és közösségek kapnak helyet, a tehetséges gyermekektől az idősebb közösségeken és a motorosokon át a helyi táncosokig.

A magazin működésének egyik legfontosabb 2026-os fejlesztése az online, lapozható változat januári elindítása volt. A digitális kiadvány telefonról és táblagépről is hozzáférhető, és a nyomtatott változat mellett új közönség elérésére ad lehetőséget.

A nyomtatott magazin havi **3 620 példányban** jelenik meg. Az online statisztika 1 862 kattintást és 1 584 tényleges olvasót mutat, az összesített online olvasási idő pedig meghaladta a 36 órát.

A jelenlegi szerkesztési rendszerben két év alatt 23 lapszám készült el. Átlagosan 22 cikk oldalal és oldalanként mintegy 2 000 karakterrel számolva ez több mint **1 millió karakternyi szerkesztett szöveges tartalmat** jelent, amelyen felül jelentkezik a fotózás, korrektúra, grafikai munka, egyeztetés és nyomdai előkészítés.

A magazin így az Egressy működésén belül önálló kulturális-kommunikációs tevékenységet képvisel. A GÉPHÁZ, az intézmény digitális felületei és a Programturizmus mellett egy olyan összetett helyi médiarendszer egyik pillére, amelyben a nyomtatott és digitális kommunikáció egymást kiegészítve működik.

7. Partnerségi rendszer és városi kulturális koordináció

Az Egressy 2026 első félévében tovább erősítette a városi kulturális és közösségi szereplők közötti koordinációban vállalt szerepét. Ennek egyik fontos fóruma a **Kulturális Kerekasztal**, amelyet az első félévben két alkalommal tartottunk meg.

A találkozókra a város meghatározó programszervező intézményei, szervezetei és nagyobb közösségei mellett új, kisebb közösségek, egyesületek és kezdeményezések is bemutatkozhattak. Az Egressy több új szereplővel felvette a kapcsolatot, és közülük többeket már az első félévi programokba is sikerült bevonni.

A cél egy olyan városi együttműködési rendszer kialakítása, amelyben az Egressy nem kizárólag saját programjainak szervezőjeként, hanem **összekötő, koordináló és támogató intézményként** is működik. Az 50. Ócsai Kulturális Napok ennek az együttműködési modellnek az első félévben a leglátványosabb gyakorlati példáját jelentette.

8. Kulturális turizmus és regionális együttműködés

A kulturális turizmus és a regionális közönségépítés területén 2026 első félévében tovább folytatódott a hosszabb távú együttműködések előkészítése.

Az intézmény célja, hogy Ócsa kulturális programkínálata fokozatosan a környező települések lakossága számára is rendszeresen látható és elérhető legyen. Ennek egyik tervezett eszköze a **2027-ben elindítandó regionális magazin**, amelynek koncepciója négy-öt környező település együttműködésére épülne.

A regionális gondolkodás ugyanakkor nem kizárólag kommunikációs kérdés. A nagyobb rendezvények időpontjainak meghatározásakor már jelenleg is figyelemmel vagyunk a környező települések kiemelt eseményeire. A cél nem a települések kulturális kínálatának egymással történő versenyeztetése, hanem egy egymást kiegészítő térségi programstruktúra kialakítása.

A Programturizmus használata, az Ócsa Városi Magazin digitális fejlesztése, a GÉPHÁZ médiatartalmai, valamint a Ramsari Város projekt egyaránt támogatják ezt a regionális nyitást.

9. Infrastrukturális és műszaki helyzet

Az első májusi meleghullám egy nagy látogatottságú, közel teltházasszínvonalas színháztermi program alkalmával különösen érzékelhetővé tette a megfelelő légkondicionálás és légcseré hiányát. Több látogató is jelezte a problémát.

A színházterem növekvő kihasználtsága mellett ez már nem kizárólag komfortkérdés, hanem az intézmény hosszabb távú működését és versenyképességét érintő műszaki probléma. Megoldása ugyanakkor nem kezelhető egyszerű klímaberendezés-beszerzésként: az épület adottságait figyelembe vevő komplex műszaki és légtechnikai tervezésre van szükség.

Erre tekintettel ügyvezetőként kezdeményeztem Ócsa Város Önkormányzatánál, hogy tulajdonosként induljon el az épület **átfogó műszaki állapotfelmérése**, amely a klimatizálás és légtechnika mellett az egyéb hosszabb távú fejlesztési igényeket is vizsgálja. A Képviselő-testület a kezdeményezést támogatta, az előkészítő munka részben már az első félévben megkezdődött.

Ezen túl jelentősebb infrastrukturális beruházás az első félévben nem történt. A napi használatból eredő kisebb villamos szerelési és karbantartási munkákat a biztonságos és folyamatos működés fenntartása érdekében elvégeztettük.

10. A TOP projekt helyzete

A TOP projekt megvalósítása és adminisztratív kezelése 2026 első félévére jelentősen elnehezült. Ócsa Város Önkormányzata, mint főpályázó ezért megkezdte annak vizsgálatát, hogy milyen feltételekkel lehetséges a projekt lezárása, illetve a támogatási konstrukcióból történő kilépés.

Az Egressy Gábor Nonprofit Kft. rendelkezésére bocsátott, mintegy **24 millió forintos támogatási előleg teljes összege érintetlenül rendelkezésre áll.** A 2025. évi beszámoló felügyelőbizottsági vizsgálata 24,116 millió Ft fel nem használt TOP-támogatást mutatott ki.

A tervezett technikai eszközbeszerzések nem kezdődtek meg. A projekt többször módosított szakmai tartalmában később szerepelt a podcaststúdió vezetőjének négyórás foglalkoztatásához kapcsolódó bérköltség elszámolása is, azonban erre sem került sor.

Az előleg érintetlenül hagyása tudatos pénzügyi döntés. Olyan nagyságrendű célhoz kötött forrásról van szó, amelynek esetleges visszafizetésére az Egressy saját működési forrásaiból nem áll rendelkezésre megfelelő fedezet. Amíg a projekt további sorsa nem tisztázott, ezért nem tartottuk indokoltnak az előleg felhasználásának megkezdését.

Ennek eredményeként az Egressyhez került támogatási előleg szükség esetén teljes egészében visszarendezhető anélkül, hogy annak fedezetét az intézmény működési forrásaiból kellene előteremteni.

11. Külső források, támogatói kapcsolatok és közösségi finanszírozás

A 2026. év első félévében az Egressy számára releváns új pályázati lehetőségek köre viszonylag szűk volt. Több konstrukció alkalmasságát megvizsgáltuk, azonban egyes fejlesztési célok esetében a társaság nonprofit működési formája kizáró feltételt jelentett.

Ezzel párhuzamosan tudatosan továbbépítettük az intézmény **támogatói rendszerét**, amelynek célja, hogy az önkormányzati finanszírozás és a saját bevételek mellett egyre több külső szereplő kapcsolódjon az Egressy kulturális és közösségi feladatainak finanszírozásához.

A rendszer egyik új eleme a támogatói jegy. A 2026. I. félévi számla- és nyugtaanalitika alapján **nettó 486 darab támogatói jegyhez kapcsolódó értékesítés** történt. Ezek bruttó értéke **681 999 Ft**, nettó árbevétele 537 010 Ft volt.

Ez már az első időszakban azt mutatja, hogy a közönség egy része hajlandó a normál részvételi díjon túl önkéntesen is hozzájárulni a helyi kulturális programok működéséhez. A támogatói jegyből származó többletforrást az intézmény kulturális és közösségi programjainak finanszírozásába forgatja vissza.

A közösségi támogatás mellett az egyszeri rendezvénytámogatások is megjelentek. A rendelkezésre álló első féléves értékesítési analitikában az Ócsai Kulturális Napokhoz kapcsolódóan **100 000 Ft bruttó egyszeri támogatás** azonosítható.

A tartós vállalati támogatói kör ugyancsak bővült. Az első negyedévben a **NagévCink Kft. négy évre szóló támogatási szerződést kötött az Egressyvel, évi 150 000 Ft támogatási vállalással.**

A támogatói program így fokozatosan három, egymást kiegészítő pillérre épül: a lakossági-közönségi támogatói jegyre, az egyszeri rendezvénytámogatásokra és a hosszabb távú vállalati támogatói kapcsolatokra. Ez hosszabb távon az Egressy finanszírozási szerkezetének fontos kiegészítő eleme lehet.

12. Kiemelt stratégiai projektek

12.1. Ramsari Város cím előkészítése

A 2026. év első félévének egyik hosszabb távú stratégiai feladata az **Ócsa Ramsari Város címének megszerzésére irányuló pályázat előkészítése** volt. A kezdeményezés elindítását Ócsa Város Önkormányzatának Képviselő-testülete támogatta.

A szakmai előkészítéshez **Füri András, a Duna–Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság korábbi igazgatója** civil segítőként és szakmai tanácsadóként csatlakozott.

A cél a pályázat 2026 végéig történő előkészítése és benyújtása. Eredményes pályázat esetén a Ramsari Város cím Ócsa természeti értékeinek nemzetközi láthatóságát is erősítheti.

Az Egressy számára a kezdeményezés közvetlenül kapcsolódik a kulturális és természetközeli turizmus fejlesztéséhez. Ócsa természeti értékei, az Öregfalu épített öröksége, a műemlék templom, az Ócsai Tájház, a pincesor és a város kulturális programkínálata egy egymást erősítő turisztikai rendszerben jelenhetnek meg.

12.2. CERV testvérvárosi program és a testvértelepülési kapcsolatok fejlesztése

Az Európai Unió CERV programjához kapcsolódó pályázati lehetőség arra ösztönözte az önkormányzatot és az Egressyt, hogy áttekintse Ócsa meglévő testvértelepülési kapcsolatrendszerét és annak tényleges kulturális, közösségi tartalmát.

A kezdeményezés a Képviselő-testület támogatásával indult el. A pályázat benyújtója Ócsa Város Önkormányzata, míg az Egressy a szakmai háttéranyag és a programstruktúra kialakításában vállal szerepet.

A koncepció célja, hogy a testvértelepülési kapcsolatok ne kizárólag formális vagy delegációs kapcsolatok legyenek, hanem személyes találkozásokra, közösségi részvételre, kulturális értékek kölcsönös bemutatására és hosszabb távú együttműködésre épüljenek.

A munka egyben lehetőséget biztosít annak áttekintésére is, mely testvértelepülési kapcsolatok működnek aktívan, melyek szorulnak új tartalomra, illetve mely korábbi együttműködések aktiválhatók újra.

13. Gazdálkodás és saját bevételek alakulása

A rendelkezésre álló 2026. január 1.–június 30. közötti számla- és nyugtaanalitika alapján az Egressy értékesítéshez kapcsolódó forgalma **nettó 9 009 605 Ft, bruttó 11 442 186 Ft** volt.

Ebből a számlás értékesítés nettó **7 381 177 Ft**, a nyugtás értékesítés nettó **1 628 428 Ft** értéket képviselt.

Fontos hangsúlyozni, hogy ez az adat **nem azonos a társaság teljes első féléves könyvelési bevételével**, hiszen nem tartalmazza valamennyi támogatási és egyéb számviteli bevételi jogcímet. Elsősorban az intézmény saját értékesítési és szolgáltatási tevékenységének alakulását mutatja.

A havi értékesítési forgalom nettó értéke januárban 902 450 Ft, februárban 1 963 399 Ft, márciusban 902 038 Ft, áprilisban 1 266 527 Ft, májusban 2 048 485 Ft, júniusban pedig 1 926 706 Ft volt. A legmagasabb értékesítési forgalom így májusban jelentkezett, amely egybeesik az első félév legintenzívebb program- és látogatói időszakával.

Az adatokból egy több lábra épülő sajátbevételi szerkezet rajzolódik ki. A jegyértékesítés mellett egyre nagyobb jelentősége van a terem- és egyéb bérleti díjaknak, a technikai szolgáltatásoknak, a podcaststúdió külső hasznosításának, valamint a közösségi támogatásoknak.

A GÉPHÁZ külső hasznosítása már önálló bevételi tételként is megjelent: az első féléves analitikában a podcaststúdió bérbeadásához kapcsolódóan nettó **188 976 Ft**, bruttó **240 000 Ft** érték azonosítható.

A saját bevételszerzés fejlesztése nem az önkormányzati kulturális feladatellátás piacosítását jelenti. Célja sokkal inkább az, hogy a közművelődési alapeladatok fenntartása mellett az intézmény rendelkezésére álló épület, infrastruktúra, szakmai tudás és médiakapacitás megfelelő keretek között saját forrást is teremtsen.

14. A 2026. II. félévének főbb feladatai

A második félévben a már kialakított működési és szakmai rendszer további megszilárdítása mellett több stratégiai feladat kerül előtérbe.

Folytatni szükséges az épület műszaki állapotának vizsgálatát, és ennek alapján meg kell határozni a klimatizálási, légtechnikai és egyéb hosszabb távú fejlesztési igényeket.

Rendezni szükséges a TOP projekt további sorsát, miközben az Egressy pénzügyi érdekeinek védelme és a rendelkezésére bocsátott támogatási előleg érintetlenségének fenntartása továbbra is elsődleges szempont.

Folytatódik a Ramsari Város címhez kapcsolódó szakmai előkészítés, valamint a CERV testvérvárosi program kidolgozása. Ezzel párhuzamosan tovább kívánjuk építeni a regionális kulturális együttműködéseket és a 2027-re tervezett regionális magazin partnerségi hátterét.

A kommunikáció területén a következő időszak feladata már nem pusztán új csatornák bevezetése, hanem azok **mérhető összehasonlítása**. A Programturizmus adatai, a közösségi média, a GÉPHÁZ tartalmi, az Ócsa Városi Magazin digitális olvasottsága és a tényleges programlátogatási adatok együttes értékelésével egyre pontosabban meghatározható, mely kommunikációs eszközök működnek eredményesen.

A közösségfejlesztés területén a stabilan működő klubok megerősítése és nagyobb intézményi programokba történő további integrálása a cél. A terembérleti és befogadó produkciók tapasztalatait továbbra is fel kívánjuk használni az intézmény közönségépítésének, programstruktúrájának és saját bevételszerző képességének fejlesztésére.

A támogatói rendszer esetében a második félév egyik feladata a támogatói jegy eredményeinek további követése, az egyszeri támogatói kapcsolatok fejlesztése, valamint a többéves vállalati együttműködések körének bővítése.

15. Összegzés

A 2026. év első féléve az Egressy Gábor Nonprofit Kft. működésében már egyértelműen a 2025-ben kialakított szervezeti és működési alapokra történő **szakmai építkezés időszaka** volt.

A stabil munkatársi kör és a megszilárdult belső működés lehetővé tette, hogy az intézmény figyelme egyre nagyobb mértékben a közösségfejlesztésre, a partnerségi kapcsolatokra, a közönségbővítésre, a saját bevételszerzésre és a hosszabb távú stratégiai projektekre irányuljon.

A 805 rögzített intézményhasználati alkalom és a 19 994 részvételi alkalom jól érzékelteti a működés intenzitását. Az 50. Ócsai Kulturális Napok, a stabil klubrendszer, a terembérleti és befogadó programok fejlődése, a Kulturális Kerekasztal működése és az új közösségfejlesztési módszerek egyaránt azt mutatják, hogy az Egressy egyre több szinten kapcsolódik Ócsa közösségi életéhez.

A saját bevételi rendszer fejlődése szintén fontos eredmény. Az első féléves számla- és nyugtaanalitikában megjelenő több mint **9 millió forint nettó értékesítési forgalom**, a terembérleti konstrukciók bővülése, a podcaststúdió külső hasznosítása, a támogatói jegyek közel **682 ezer forint bruttó értéke**, valamint az egyszeri és hosszú távú támogatói kapcsolatok azt mutatják, hogy az intézmény az önkormányzati támogatás mellett tudatosan dolgozik saját és külső forrásainak bővítésén.

A kommunikációs rendszer ugyancsak jelentős átalakuláson megy keresztül. A Programturizmus több mint 17 ezer riportált megtekintése, a GÉPHÁZ 16 670 YouTube-megtekintése és 113 405 összesített social elérése, valamint az Ócsa Városi Magazin nyomtatott és digitális jelenléte együtt már egy olyan **összetett kulturális médiarendszer** alapjait jelentik, amely a rendezvénykommunikáción túl Ócsa közösségeinek, kulturális életének és értékeinek bemutatására is alkalmas.

A szakmai fejlődés mellett a félév világosan megmutatta a következő időszak kihívásait is. A növekvő közönségforgalomhoz megfelelő műszaki infrastruktúrára van szükség, ezért az épület átfogó műszaki felmérése és a légtechnikai problémák rendezése hosszabb távon nem halasztható. A TOP projekt bizonytalan helyzete továbbra is körültekintő pénzügyi magatartást követel, amelynek megfelelően az Egressy a rendelkezésére bocsátott támogatási előleget mindaddig teljes egészében megőrizte.

A Ramsari Város cím előkészítése, a CERV testvérvárosi program, a regionális magazin koncepciója és a kulturális turizmus fejlesztését szolgáló kezdeményezések ugyanakkor már a következő fejlődési szakaszt készítik elő.

Az Egressy 2026 első félévében nem pusztán több programot és szolgáltatást működtetett, hanem tovább építette azt a szerepet, amelyben az intézmény Ócsa kulturális életének szervezője, közösségeinek találkozási pontja, a városi együttműködések koordinátora, saját médiatartalmak előállítója és a térségi kulturális-turisztikai kapcsolatok egyik kezdeményező szereplője.

Ócsa, 2026. 09. 09.

Kormos Rebeka sk.
kulturális igazgató